5G 时代主题出版融合发展路径的新思考

戴 慧
（大象出版社有限公司，河南 郑州 450016）

摘 要：一直以来，主题出版都是出版业的核心，近些年主题出版在市场上得到受众的积极回应，出版机构内部也愈发重视主题出版，随着 5G 通信技术的广泛应用，其在信息共享方面的便利性给各行各业造成巨大冲击，主题出版也面临新的发展机遇和挑战，基于此，主题出版机构需要正确认识到 5G 通信技术带来的改变，在 5G 时代积极做好资源的整合工作，敢于并善于应用新技术、新方法，在原有基础上拓展新业务，实现 5G 技术与主题出版的融合发展。

关键词：5G 时代；主题出版；融合策略；出版形式；服务平台 **中图分类号：**G230.7 **文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2022）03-104-03 DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.03.033
本文著录格式：戴慧 .5G 时代主题出版融合发展路径的新思考 [J]. 中国传媒科技，2022（03）：104-106.

随着 2019 年 6 月 6 日 5G 商用牌照发放给各大通信公司，5G 技术开始投入商业应用，如同造纸术、印刷术等，5G 通信技术将引领新时代的进步和发展，主要体现在信息的共享效率和传递效果等方面。对出版行业来说，5G 通信技术对其造成巨大冲击，在新时代，主题出版如何将 5G 技术有效运用，实现两者的顺利融合，能够为主题出版注入新的活力，使其可以得到持续、稳定发展。

1. 国内主题出版的发展现状

主题出版是指出版机构针对国家政治、经济、文化等方面的内容，选择具有较大影响力和代表性的事件来选题策划并进行出版。主题出版的重大题材的内容，对于读者而言，具有最大公约数，因为题材的重要性非常显著，对于社会各个阶层而言，都有稳定和清晰的认知，这就意味着主题出版的读者群体，涵盖最广。从儿童到老年，从科技工作者到艺术家，各个群体对于重大题材的阅读需求是一致的，都渴望与国家和民族同呼吸共命运。[1] 杭州电子科技大学融媒体与主题出版研究院，在原有主题出版概念的基础上，丰富了国家意志、科技文化以及优秀传统文化等内容，这是主题出版在原有内容上的外延，也使得主题出版更加契合当前时代的需求，有利于其传播效果稳步提升。

互联网技术快速发展的大环境下，主题出版受到巨大冲击，从出版行业的发展情况来看，其主要分为纸质书、IP 服务、全媒体营销三个阶段，前两个阶段以线下服务为主，围绕主题出版的核心内容进行内容设计和推广。5G 时代，传统的主题出版模式已经难以满足需求，开始逐渐向内部深化、外部扩延，以至于其覆盖面增加，相关调研数据显示，目前网民数量已经超过 60%，他们更倾向于听书、读图、阅屏，在这样的大环境下，主题出版做好融合创新是其焕发新生命力的关键。

2. 5G 技术对主题出版的影响

2.1 主题出版的展示形式越来越丰富

“十三五”期间，互联网技术与出版行业快速结合，并在短时间内突破 8800 亿元 [2] 的数字出版产值新高度，而且出版行业的转型还在不断深入的过程中，由此可见，互联网技术为传统出版行业提供了新的表现形式，使其可以朝着新的发展趋势前行。目前被人们所熟知的内容有微信小程序、相关阅读 App 等，这些内容都是出版行业为了扩宽主题出版服务面而开设的平台，此外，还有微视频、AR 等以视频形式表现的主题出版物。向前回顾发现，互联网技术与主题出版内容的结合已经有 10 余年的历史，而且受众群体对此内容的认可情况较好。2021 年 4 月 16 日第七届中国数字阅读大会在杭州举行，人民出版社与掌阅科技负责技术开发和维护的“中国共产党思想理论资源数据库‘悦读器’项目”荣获“2020 年十佳数字阅读项目”，所提供出来的服务有在线阅读、App 下载阅读等，在丰富主题出版物表现方式的同时，也为受众提供了学习的多方面选择。

综合以上数字化平台与主题出版物的结合发现，最为关键的一点是用户可以根据使用行为和轨迹进行内容的个性化调整，与传统主题出版方式的单一展现方式进行比较更容易被受众所接受，显著增加了用户黏性。

2.2 主题出版的发展机遇明显增加

5G 通信技术的开放使用，就如同蒸汽机带来的第一次工业革命一般，对人们的生活方式、工作方式均造成显著影响。5G 通信技术的重要特点是网速更快、延迟更低、连接能力更为强大。传统主题出版数字化转变的过程中，会受到相关技术问题的限制，如视频直播和 AR 对网络高速传播的要求，数字化网络平台对多设备访问、超高分辨率以及情景实时互动的要求等，5G 通信技术可

以让虚拟世界与现实世界结合起来，进而减轻主题出版物的学习难度，让相关受众可以在类似真实场景下学习，帮助其获得良好体验，使得受众对主题出版的认可度升高。2021年是中国共产党成立100周年，也是“十四五”开局之年。在这样的历史交汇点上开展主题出版工作具有重要现实意义，各出版单位抓住新机遇、直面新挑战，结合自身优势和特色打造时代精品，彰显中国特色、中国风格、中国气派。[3]

统计数据显示，学习出版社与人民出版社在2018年共同组织出版的《新时代面对面》热点理论书籍，截至2020年年底，累计发行数量已经超过600万册，与此书籍相关的微视频得到受众的广泛认可，学习出版社自由平台的试听点击率就有几百万次。[4] 可见，主题出版物的数字化并不会影响到线下的销售，反而会因为线上的融合，扩宽受众群体而增加线下销售。

2.3 主题出版的产业边界得以开拓

内容资源是基础，技术手段是驱动，无论数字技术如何更新，都需要在技术的壳上加进内容的核。[5] 在深入贯彻党和国家的重要精神指导、切实服务人民群众文化生活需求的前提下，主题出版物的选题类型已经不局限于党史、国史、军史及重大节庆等内容，而是在原有基础上进行深化和泛化，逐步变化到中、微观层面，进而在专业的出版领域以及面向大众的出版领域中均取得不错的成绩。近年主题出版物的选题方向更加细化，特别是一些专业出版单位同所属产业相结合的主题出版物明显增多，需要展现的特定场景也会大大增加。[6] 2021年5月初，在中国音像与数字出版协会的指导下，江西人民出版社与掌阅科技携手在革命圣地井冈山举办“重上井冈山”党史学习教育和阅读公益活动，为庆祝中国共产党成立100周年营造良好氛围，同时大力推广全民阅读。

3. 5G 时代下主题出版融合发展路径的新思考

3.1 新技术融入，创新产品形态及展现方式

5G时代下，主题出版首先需要考虑到的问题就是引进5G通信技术，丰富主题出版物的形态和展现形式，拉近与受众的距离，进而使得主题出版物更具感染力，更加生动。就目前主题出版的发展情况来看，已经有很多单位开始探索主题出版物内容上的创新，使得主题出版涉及到的内容可以跟随时代发展的步伐，也不失内容的丰富性和权威性，使其呈现出多样化的发展趋势。与之类似，在创新主题出版内容的同时，也要做好技术层面的创新，将先进的5G通信技术积极引入进来，丰富主题出版的展现形式，以四川人民出版社在诸多领域取得不错成绩的产品来看，多融合了现代化技术，例如“盐道街3号书院”融合出版平台、在线教育“100个科学小实验”“旅游+文化”融合出版项目、“金牌解说”等一系列战略项目。在取得相应成绩后，四川人民出版社在原有发展的基础上进一步创新，将纸质图书与纪录电影相结合，设计并完成了《追寻者——红军长征过雪山草地路线考察纪实》的拍摄。这部纪录电影所涉及到纸质图书为《红军长征过雪山行军路线详考》《红军长征过草地行军路线详考》，影片中详细介绍了长征路上的真实故事，有红军过草地、爬雪山等一系列场景，所传递出来的现实意义与纸质图书相比更为直观、形象，更容易影响受众、打动受众。此后，关于图书与纪录电影结合的主题出版内容越来越多，这一全新的融合方式逐渐成为主题出版的发展方向。四川人民出版社在取得以上成绩后，又进一步开发“图书+动画课件+手游”的融合出版路线，设计出能够准确传递爱国主题书籍的动画和手游，让受众更容易接受，在享受生活的过程中学习知识。

AR这一新型技术融合了人们的视觉、听觉、触觉，逐渐被广大群众所接受，因此关于AR技术与主题出版的融合成为全新的研究方向，已经有诸多出版社开始尝试这方面的应用并取得不错成绩。其中人民文学出版社率先开展AR技术与图书的结合，所选择的主题出版物为《朗读者》，最开始《朗读者》放在热播的综艺节目中，随后融入AR技术，用户只需要按照操作步骤下载好对应的App，扫描相应的二维码就可以进入到《朗读者》的视频学习界面。在图书与AR技术融合取得不错成绩后，人民文学出版社开始尝试更多的主题出版物，如《经典咏流传》《谢谢了，我的家》《开学第一课》等。[7] 此外，青少年主题读物方面也有VR技术与图书的结合，浙江电子音像出版社设计了一部动漫军事作品，用于记录中国人民解放军成立90周年、中华人民共和国成立70周年。在动漫作品中，一系列重大历史事件及战役被演绎出来，有助于青少年读者更好地认识伟大的祖国与伟大的中国共产党，有利于增强其荣誉感和自豪感，也顺利达成了主题出版传递良好思想的目标。

3.2 搭建主题出版服务平台

“学习强国”曾一度充斥在朋友圈以及各个交互平台，其作为一个在线学习产品，包含丰富且优质的学习资料，正因如此，大量的学者涌入其中，“学习强国”也在全国范围内盛行。对出版行业来说，“学习强国”的出现为其指明了未来的发展方向，也就是搭建出主题出版服务平台，让主题出版的服务模式得到创新，为其注入活力。

纵观“学习强国”的相关内容，其在很多方面的成就无法被有效复制过来使用，但是其应用方式仍值得借鉴。具有代表性的学习案例就是人民出版社，其在数十年前就着手搭建数据库，在线上运营中国共产党思想理论资源数据库，由于其起步较早，已经积累了大量的忠实用户，有利于在5G时代将主题出版行业做好、做大、做强。伴随着5G通信技术的出现，原有的信息技术得到

强化，人民出版社的服务模式进一步丰富和创新。人民出版社于 2015 年成立了人民出版社读书会新媒体平台，将线上与线下的交流、学习、互动结合起来，人民出版社主题出版物的读者可以直接在线交流、实时交易，随后一年上线了“党员小书包”，这是在原有平台上的升级，这个平台结合了大数据、云计算、物联网等新技术，成为当下服务于党建工作的有利帮手，覆盖了党员的管理、学习以及考核等内容。

对拥有大量数据资源的平台来说，主题出版与之有效结合可以扩展其服务范围、服务面等，具有代表性的就是龙源数字传媒集团设计并推行的“三终端四平台党建工作数字化升级解决方案”，其内容包含各类党建图书、党建期刊等优质图书资源，可以与手机、电脑等终端相连接，包含版权内容监控管理平台、多层级用户管理平台、人工智能数据分析平台、学习评价互动平台四个平台，共同组成了党政建设的学习体系，通过这个学习系统，相关用户可以直接获取相关党建数据，有利于其实时阅读相关党政建设信息，各类用户的使用数据被用来分析用户的喜好，并形成推荐学习计划，也可用于用户的学习行为评估等。

3.3 利用 5G 技术扩展阅读深度和广度

5G 技术与主题出版的融合并非大资本出版机构的专属，其完全可以结合自身特点来发展产品路线，凭借自身规模小的特点，快速搭建起阅读平台，为用户提供高质量的服务，这也是其利用 5G 技术的有效途径。就目前阅读平台的搭建情况来看，主要分为三种类型，第一种类型是电商驱动型，也就是利用庞大的线上销售优势，搭建起数字化阅读平台，例如亚马逊的 Kindle，出版社直接与销售平台合作，两者相互受益，所获得的资源较多，更容易搭建规模庞大、内容丰富的阅读平台。第二种是互联网平台驱动型，此类平台与互联网巨头合作，利用其庞大的流量来搭建自己的用户群，最为常见的就是结合目前备受用户推崇的阅读平台——微信阅读、书旗小说等。相较而言，互联网平台本身具有较大的用户群，而且有着成熟的交互设计，适合小资本的出版机构直接与之结合推广。第三种则是硬件以及运营商驱动型，具有代表性的是苹果的 Ibook 以及中国移动的咪咕阅读等，此类以大资本出版机构为先，基于自身的先发优势。如上海人民出版社与阿基米德 App 合力传播“‘给年轻人讲共和国的故事’全媒体实景党课”；上海市地方志办公室与喜马拉雅合作推出《建党 100 年四史 100 讲》；2021 年 4 月，国家新闻出版署组织的“读掌上精品，庆百年华诞——百佳数字出版精品项目献礼‘建党百年’专栏”正式启动，在 19 家数字平台集中上线优质阅读资源，其中既有学习强国等权威平台，也有快手等短视频社交平台，为红色主题出版物的线上传播提供了启示。[8] 就目前主题出版物的发展情况来看，大部分的出版机构开始陆陆续续建设阅读平台，方便为用户提供高质量的阅读服务，提升主题出版阅读的深度和广度。

结语

综上所述，5G 时代主题出版的融合发展已经成为不可避免的发展趋势，相关出版人在工作中必须正确看待 5G 技术带来的改变，紧紧跟随 5G 技术的发展脚步，致力于做好 5G 通信技术与主题出版的深层次融合，同时积极开展不同媒体的跨界融合，使得主题出版可以顺利完成转型升级，扩大受众群体，为其进一步发展注入新的活力。媒

参考文献

[1] 李建红 . 浅析主题出版的发展趋势及对策建设 [J]. 出版发行研究，2017（10）：76−79.

[2] 中国新闻出版研究院 . 2018−2019 中国数字出版产业年度报告 [M]. 北京：中国书籍出版社，2019.

[3] 许惟一 . “十四五”开局之年，出版业需要关注的八个话题 [N]. 国际出版周报，2021−03−22（3）.

[4] 晓雪，陈莹 . 寻找主题出版数字增长极 [N]. 中国出版传媒商报，2019−04−15（1）.

[5] 桑翔 . 不忘本来、吸收外来、面向未来：新时代教育出版融合转型探析 [J]. 中国传媒科技，2020（7）：11−14.

[6] 郭永超 . 5G 时代下主题出版的融合发展新思考 [J]. 出版广角，2020（1）：24−26.

[7] 俞湘华 . 5G 时代下主题出版的融合发展思考 [J]. 出版广角，2020（3）：27−29.

[8] 周丽，潘俊成 . 地方出版机构红色主题出版物的精品生产与传播策略——以各地“建党百年”出版项目为例 [J]. 出版广角，2021（9）：18−20.

作者简介：戴慧（1983−），女，河南郑州，编辑，研究方向：基础教育、数字教育、科普类图书的策划出版。

（责任编辑：胡杨）